

Nyt tv-produkt til bolig- og antenneforeningerne:

Canal Digital lancerer digitalt kabel-tv med valgfrihed

Canal Digital bryder nu tv-udbydernes vanetænkning med et helt nyt tilbud til landets knap en million husstande i antenneforeninger. Valgfrihed står helt centralt i det nye Canal Digital Kabel TV, som ud over tv-pakken med indbygget frihed til selv at vælge tv-kanaler også giver forbrugerne gratis internet.

Som den første udbyder i Danmark lancerer Canal Digital nu digitalt kabel TV med reel valgfrihed for knap en million medlemmer af antenneforeninger. Det nye Canal Digital Kabel TV er sammensat af en tv-pakke med 12 af de mest populære tv-kanaler plus to helt valgfrie kanaler. Med produktet følger desuden en gratis internetforbindelse samt gratis digital tv-box og modem.

Herudover gør Canal Digital yderligere op med den gængse tradition på markedet om at bundle flere kanaler ad gangen i tillægs- eller temapakker uden mulighed for blot at vælge en enkelt tv-kanal. Har man først sagt ja tak til Canal Digital's digitale kabel tv-pakke med de to valgfrie kanaler, følger nemlig muligheden for at vælge flere tv-kanaler, én ad gangen til en pris på cirka 10 kr. per styk.

"Vi giver forbrugerne, hvad de ønsker. De vil vælge selv og betale for det, de reelt ser. Den mulighed får de nu med Canal Digital Kabel TV. Vi tror, at fremtidens konkurrence på markedet kommer til at handle om mest mulig valgfrihed på en måde, der er nem og enkel at forstå for den enkelte forbruger," fortæller adm.dirktør i Canal Digital Danmark, Jens B. Arnesen, om baggrunden for det nye digitale tv-produkt. Han fortsætter:

"Det er en stor satsning med mange ubekendte. Derfor starter vi med kun at tilbyde den nye valgfrihed til antenneforeningerne og hvis erfaringerne bliver gode, vil vi overveje at tilbyde samme valgfrihed til alle vores parabolkunder. Dette er et første skridt i den retning, vi tror, er den rigtige for forbrugerne".

Canal Digital's nye tilbud er lavet i tæt samarbejde med en række antenneforeninger og det har, ifølge markedschef Kenneth Christensen to store og helt afgørende fordele:

”For det første bruger vi de kabler, der allerede eksisterer. Det gør os langt billigere end konkurrenter, som nu graver helt nye fiberledninger ned. For det andet giver vi antenneforeningerne og dermed den enkelte tv-seer fleksible muligheder for at vælge til og fra. Det bliver simpelthen lettere at være antenneforening”, siger Kenneth Christensen. Han tilføjer:

”Vi har været længe undervejs med et skræddersyet digitalt tv-produkt til antenneforeningsmarkedet. Nu er vi klar og kan i den pakke tilbyde foreningernes medlemmer vores mindste internetforbindelse helt gratis og opgraderinger til markedets billigste priser. Og så bliver vores kommende kunder på digitalt kabel-tv pionerer i Danmark, hvad angår valgfrie tv-kanaler”.

Canal Digital lancerer det nye kabel-tv produkt på den kommende tv-messe for danske bolig- og antenneforeninger, FDA-messen i Vejle d. 16-18. november.

For yderligere oplysninger kontakt:

Adm. direktør i Canal Digital Danmark, Jens B. Arnesen – tlf: 2141 4222

Informationschef i Canal Digital Danmark, Catja Middelboe Andersen – tlf: 2243 4233

Fakta om Canal Digital:

Canal Digital er Nordens førende udbyder af digitalt tv - både til antenneforeninger samt via kabel og satellit. Canal Digital tilbyder danskerne tv-kanaler som TV 2 Zulu, TV 2 Charlie, TV 2 FILM, DR1, DR2, DR Update, Disney Channel, Toon Disney, Kanal 4, Kanal 5, dk4, CANAL+, Discovery Channel, National Geographic Channel, Eurosport, Animal Planet, CNN, Voice TV, MTV og mange flere. Herudover viser Canal Digital Danmarks største udbud af HDTV-kanaler. På kabel- og antenneforeningsmarkedet tilbyder Canal Digital også løsninger indenfor internet, telefoni og teknisk service. Mere end 3 mio. nordiske husstande modtager tv-signaler fra Canal Digital, der er 100 pct. ejet af norske Telenor.