



Ny toptunet HDTV-box til FAMILY MIX

HDTV-NYHEDEN



Stor skærm, store oplevelser

En stor skærm står højt på ønskelisten hos mange, især nu hvor HD-indhold mere end nogensinde er tilgængeligt med film og sportsbegivenheder. Før betød en stor tv-skærm grovkornede billeder. Men i dag kan man sidde tæt på stuens store "lærred" ud-en at se de enkelte billedpunkter. I stedet er gevinsten en uhørt stærk og realistisk tv-oplevelse. Jyllands-Postens forbrugerportal på nettet, fpn.dk, har sat sig for at teste fem af markedets store tv-skærme på 40-50 tommer. Konklusionen er, at hvis man går op i stærke og kontrastrige billeder i meget oplyste omgivelser, typisk i dagtimerne, bør man helt klart vælge en LCD-skærm. Er man mere optaget af film og underholdning i aften timerne, og god kontrast og farvedybde – her under et overlegent dybt "sortniveau" – er det plasmaskærme, der leverer den bedste vare.

Kilde: fpn.dk

Se mere på canaldigitalhd.dk

FAMILY MIX lanceres med en HDTV-box fra starten, så medlemmerne ikke senere skal udskifte kabel-boxen med en nyere HD-kompatible box. Jesper Kjelgaard fortæller her om baggrunden for den nye HD-kompatible box.

Største udbud af HDTV-kanaler på markedet

Canal Digital er Nordens førende udbyder af digitalt tv, og leverer tv-signal til knap 3 millioner husstande i hele Norden via parabol eller kabel. For at fastholde positionen som den førende tv-distributør i Norden, er det en taktisk beslutning, at vi fremover kun lancerer nye tv-kanaler i den bedste kvalitet til vores kunder og antenneforeningernes medlemmer. I dag har vi det største HDTV-udbud på det danske marked, med 9 HDTV-kanaler i vidt forskellige genrer for enhver smag, og endnu flere er på vej.

Over 1 million husstande i Danmark har investeret i fladskærme. Mange har også oplevet, at billedet på deres tv-skærm ikke er blevet bedre som følge af investeringen. I virkeligheden har forbrugerne investeret i isenkrammet, inden at de har været sikre på, om de kunne få leveret det rette tv-signal til deres tv. HDTV er den optimale kvalitet, som giver fuldt udbytte af fladskærmene med et klarere, skarpere og dybere billede - den ultimative tv-oplevelse.

HDTV-box til alle medlemmerne

Når Canal Digital Danmark i efteråret lancerer FAMILY MIX – digitalt kabel-tv med ægte valgfrihed – til antenne-

foreningernes medlemmer landet over, så sker det med en tv-box fra den franske producent Sagem. Sagem producerer i forvejen HDTV-boxe til Canal Digitals kunder på både parabolmarkedet og det norske kabel-tv marked. Det ligger derfor lige for også at bruge Sagem's kabelplatform til det nye danske produkt.

Fortsættes på
næste side. ▶



Canal Digital FAMILY MIX
- Ægte Valgfrihed

På kabelmarkedet ser man typisk en coax-baseret løsning, som kaldes DVB-C, populært kaldet "QAM Boxe". Denne løsning er den mest udbredte i danske antenneanlæg. Kabel-tv boxen er i stand til at modtage DVB-C signaler i både high definition (HD) og standard definition (SD).

HD er vigtigt for Canal Digital og ikke mindst for FAMILY MIX-produktet, fordi det giver medlemmerne i antenneforeningerne mulighed for at se tv i HD på deres nyanskaffede fladskærme. Netop derfor har vi valgt at lancere FAMILY MIX med en HD-kompatibel tv-box fra starten, så medlemmerne ikke senere skal udskifte kabel-boxen med en nyere box. ■

Canal Digital's nye kabel-tvbox, model HD-103 C, er produceret af Sagem og kan vise tv-kanaler i både SD og HD.

Fuld udnyttelse af boxen

For at få glæde af den gode billedkvalitet og høje opløsning i HD, skal tv-boxen tilsluttes via HDMI-udgangen. Det vil også få SD-kanalerne til at fremstå i den bedst mulige kvalitet. Der er også en scart-udgang, men man skal huske, at kanalerne kun vises i SD ud af et scart-stik. Selvom man kan se billedet fra HDTV-kanalerne, får man altså ikke HDTV-oplevelsen, da billedet fremstår i SD, når scart stikket bruges.



1. Antenne/RF-signal ind 2. Antenne/RF-signal ud 3. HDMI-udgang 4. Component S/PDIF 5. Scart-stik til tv 6. Scart-stik til video, dvd, harddisk-optager etc.



Fagligt seminar i London

Af Jesper Kjelgaard, produktchef

I april havde vi fornøjelsen af at invitere nogle bestyrelser fra forskellige antenneforeninger med på et fire-dages fagligt seminar i London. Vi besøgte fire tv-kanaler: Travel Channel, Discovery Networks, Disney Channel og SBS Broadcasting og hørte om deres fremtidsplaner.

Canal Digital handler på HDTV

Canal Digital FAMILY MIX gør det nu muligt at distribuere Danmarks største udbud af HDTV-kanaler til foreningernes medlemmer. Dette er centralt for os.

Men det viste sig også at have stor betydning for de fire internationale tv-programsselskaber, som lagde stor vægt på de danske visioner om lanceringer af HDTV-kanaler. Vi fik rundvisninger i deres 'Play out' og transmissionscentre, som allerede nu er bygget og gjort klar til at tilbyde flere tv-kanaler i high definition (HD) til markedet.

Programsselskabernes univers

Når vi planlægger faglige seminarer. Vi vil gerne både helt ind bag tv-verdenen og

møde folkene og se teknikken dér – og vi vil også gerne have store oplevelser uden for studierne, man ikke normalt får. Travel Channel havde inviteret os ombord på det gamle krigsskib "HMS Belfast", som ligger med agterstævnen kun få hundrede meter fra Tower Bridge på Themsen midt i London, hvor de præsenterede kanalen. Discovery Networks relancerede Discovery Science den 19. april og havde i den forbindelse arrangeret et spændende besøg verdens nulpunktline på Royal Observatory i Greenwich Royal Park. På andendagen besøgte vi Disney Channel og deres univers i Chriswick Park. Vi hørte om kanalen i fremtiden, og så hvordan de kendte figurer og animationer bliver til i Disneys kreative afdelinger. Den sidste vært på turen var SBS TV, som er kendt for fodbold i stor stil på Kanal 5, som netop dette forår er lanceret i HD. Efter besøget hos SBS så vi et brag af en fodboldkamp på Boleyn Ground Stadium mellem West Ham United og Newcastle United, dog ikke i HD – men live.

Vi havde en rigtig god og vellykket tur, som blev fulgt med stor faglighed og interesse fra de deltagende fra antenneforeningerne. Vi planlægger en tur allerede i efteråret. Den præcise destination er stadig en hemmelighed, men vi kan love store oplevelser og masser af fagligt input! ■